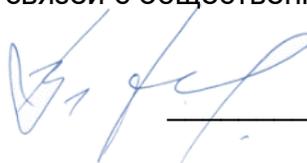


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики



д.ф.н. Тулупов В.В.

28.06.2023 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ  
ПМ.02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

**УП.02.01 Практические основы производства рекламной продукции**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.02.01 «Реклама»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** гуманитарный
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** среднее профессиональное образование
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики:** кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
- 6. Составители программы:** Осенкова Т.А. преп., к.ф.н., Тищук Е.П., преп.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики от 18.05.2023 г., Протокол №8
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр(ы):** 6 семестр

**9. Цель практики:****Цели учебной практики:**

формирование у обучающихся первичных практических умений, приобретение первоначального практического опыта деятельности в рамках профессиональных модуля ПМ 02. «Производство рекламной продукции».

**Задачи учебной практики:**

- ознакомление обучающихся с работой дизайнера, копирайтера, рекламного фотографа, режиссера, оператора.
- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по технике и технологии рекламной фотографии/рекламного видео, по проектной компьютерной графике и мультимедиа.

**10. Место практики в структуре ОПОП по ППССЗ:** Программа учебной практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама Квалификация Специалист по рекламе и вида профессиональной деятельности (ВПД): «Производство рекламной продукции».

**11. Вид практики, способ и форма ее проведения**

**Вид практики:** учебная

**Способ проведения практики:** стационарная

Реализуется частично в форме практической подготовки.

**Формат проведения практики:** *концентрированно*

**12. Планируемые результаты обучения при прохождении практики (компетенции, приобретаемый практический опыт, знания и умения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать: технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<p>знать: технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p>
ОК 3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>

ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	знать: технологию создания Интернет-рекламы; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	знать: аппаратное и программное обеспечение  уметь: : использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  иметь практический опыт: подготовки к производству рекламного продукта;
ОК 6	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Иметь практический опыт: работы в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям; Знать: основы тайм-менеджмента
ОК 7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Уметь: организовать работу в команде; Иметь практические навыки: контроля за работой коллектива
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь: находить корректные и актуальные источники информации
ОК 9	Быть готовым к смене технологий в	Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.

	профессиональной деятельности.	
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Знать: основные экологические и коммуникативные принципы профессиональной деятельности; Уметь: корректно и этично общаться с коллегами.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
---------	---	--

### 13. Объем практики (в соответствии с учебным планом)

Общая трудоемкость учебной/производственной практики составляет: 2 недели (72 часа)

### Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) зачет

#### 14. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ семестра	
		часы	часы практической подготовки
Всего часов	72	72	
в том числе:			
Лекционные занятия (контактная работа)	2	2	
Практические занятия (контактная работа)	2	2	
Самостоятельная работа (в т.ч. подготовка отчетных документов)	68	68	68
Форма промежуточной аттестации зачет			
Итого:	72		68

#### 15. Содержание практики<sup>1</sup>

п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание раздела
1.	Подготовительный	Организационное собрание. Ознакомление с программой практики.

2.	Организационный	Содержательная формулировка задач для решения в ходе практики. Уточнение результатов, которые должны быть получены. Составление индивидуального плана работы обучающегося на время прохождения практики. Согласование плана с руководителем практики, его корректировка.
3.	Исследовательский *	Осуществление поиска идеи рекламного продукта при помощи первичных источников и материалов. Разработка композиционного решение рекламного продукта*.
4	Отчетный	Оформление дневника практики в соответствии с требованиями*.
5	Аттестационный	Подведение итогов учебной практики.

<sup>1</sup> При реализации практики частично в форме практической подготовки необходимо отметить (\*) отдельные виды учебной работы, реализуемые в форме практической подготовки.

## Содержание учебной практики

Код ПК	Учебная практика				
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающие формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта;	72	Репродуктивный	Верное и грамотное выполнение всех предусмотренных видов работ.
		использование техники и технических средств фотосъемки в рекламе;		Продуктивный	
		использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации		Продуктивный	

Объем часов (\*) определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9.

Уровень освоения (\*\*) проставляется напротив каждого вида работ в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**16. Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Программа практики по профилю специальности. Учебно-методическое пособие для студентов СПО факультета журналистики, ВГУ; сост. : С.И. Окс, Е.В. Маслова // Воронеж: 2016. - 60 с.
2.	Крайнов, Г. Н. Технология подготовки и реализации кампании по рекламе и связям с общественностью : учебное пособие / Г. Н. Крайнов. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 372 с. — ISBN 978-5-8114-5733-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/146809">https://e.lanbook.com/book/146809</a> (дата обращения: 13.02.2023).

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Ткаченко Н.В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва : Юнити, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114422</a>
2.	Рекламный креатив: технологии разработки : учебное пособие / Л.С. Щукина ; [Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики] .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2013 .— 188, [1] с. : табл
3.	Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=116042</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный образовательный портал ВГУ. – Электронный курс ПМ 02 «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ» . - <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373</a>

**17. Информационные технологии, используемые при проведении практики, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Практика проводится в форме контактной и самостоятельной работы. Рекомендации обучающимся: во время прохождения практики необходимо вести дневник практики, фиксируя ход и результаты деятельности.

Дистанционные образовательные технологии использованы в виде электронного учебно-методического комплекса ПМ 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ». – Электронный университет ВГУ. <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8373>

**18. Материально-техническое обеспечение практики:**

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

**19. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике:****19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (этапы) практики)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<p>знать: технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность,	знать: технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.

<p>определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>Владеть: навыками построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	
<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>знать: технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>уметь: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>знать: технологию создания Интернет-рекламы;</p> <p>уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>знать: аппаратное и программное обеспечение</p> <p>Владеть: приемами подготовки к производству рекламного продукта;</p> <p>уметь: использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение,</p>	<p>Иметь практический опыт: работы в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителям;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>

<p>эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Знать: основы тайм-менеджмента</p>	
<p>ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь: организовать работу в команде; Иметь практические навыки: контроля за работой коллектива</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Уметь: находить корректные и актуальные источники информации</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Иметь практический опыт: работы с профессиональным программным обеспечением.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p>	<p>Знать: основные экологические и коммуникативные принципы профессиональной деятельности;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>Уметь: корректно и этично общаться с коллегами.</p>	

<p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>знать: технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>уметь: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>иметь практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
<p>ПК 2.2. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>знать: технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>уметь: разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>
	<p>Иметь практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта;</p>	<p>Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.</p>

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Уметь: использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
	Иметь практический опыт: производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	Практические работы. Дневник учебной практики. Самостоятельная работа.
Форма отчетности включает отчет, дневник, Приложение в форме творческого досье		

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

Уровень освоения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения
<b>зачтено</b>	ставится обучающемуся, который выполнил в срок программу практики, предоставил все необходимые документы.	Выполняет виды работ в установленных рамках. Способен провести наблюдение, анализ и обобщение результатов и сделать выводы по результатам учебной практики, предложить мероприятия по внедрению результатов практики по месту прохождения, умеет составить письменный отчет с графической интерпретацией результатов с использованием специализированных программных продуктов и презентацию в формате Power Point или другом. Студент свободно ведет диалог, проявляет при этом инициативу и уверенность. Уровень понимания излагаемого материала свидетельствует о возможности самостоятельной работы на участке прохождения практики.
<b>Незачтено</b>	ставится обучающемуся, который не выполнил программу практики	Сроки выполнения нарушены, отсутствует документ Дневник практики, студент не сумел продемонстрировать навыки разработки дизайна рекламной продукции и не владеет навыками

		презентации.
--	--	--------------

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки компетенций, приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Тестовые задания. Данные задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции**

**Тестовые задания с вариантом ответа:**

1. Выберите правильный вариант ответа:

Что такое растровая графика, каковы ее особенности?

**A. Изображение, составленное из пикселей. Качество изображения напрямую зависит от количества пикселей.**

A. Изображение, основанное на математическом описании геометрических объектов. Качество изображения не зависит от количества пикселей.

B. Изображение, основанное путём моделирования объёмных объектов. Качество изображения зависит от количества пикселей.

C. редактирование изображений с помощью компьютера

2. Выберите правильный вариант ответа:

Замена фона в графическом редакторе на прозрачный либо полностью белый фон, с возможным последующим восстановлением теней:

**D. обтравка**

E. виньетирование

F. тримминг

G. заливка

3. Выберите правильный вариант ответа:

Распространенная ошибка начинающих фотографов, которая используется фешн-фотографом Терри Ричардсоном в качестве изобразительного средства:



- A. слишком низко установлены студийные вспышки
- B. вспышка «в лоб»**
- C. свет слишком далеко от модели
- D. неправильно построена композиция

**Тестовые задания повышенной сложности:**

1. В CorelDRAW PostScript заливку на экране просмотреть возможно:

Ответ: нажав F11

2. В CorelDRAW для изменения порядка наложения объектов внутри группы необходимо:

Ответ: Нажать Ctrl+PgUp

3. рекламный щит с тремя чередующимися сторонами, динамический рекламоноситель, представляющий собой настенный или отдельно стоящий щит, информационное поле которого образовано набором равносторонних трехгранных призм

Ответ: тривижн/призматрон

4. последовательность движений в кадре, выражающая законченную мысль
- Ответ: пластическая фраза

**Мини-кейсы:**

1. Перечислите преимущества наружной рекламы

Ответ: Возможность привлечь аудиторию конкретного района, региона, города и пр. Несмотря на большой охват, **наружная реклама** может работать и более точно.

- Минимальные затраты на разовую установку.
- Широкие возможности для проявления креатива.

2. Перечислите недостатки наружной рекламы

- Ответ: сжатость информации – обусловлена необходимостью быстрого восприятия информации о продукте
- высокая стоимость аренды – рекламировать товар на самых видных местах достаточно затратно
- затруднения в поиске подходящей площадки и ожидание в очереди на размещение
- негативное влияние на облик городской среды

3. Напишите текст аудиорекламы для (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) фестиваля «Воронеж-город сад»

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

4. Напишите текст аудиорекламы для (с указанием интершумов и музыкального сопровождения) Дня открытых дверей факультета журналистики ВГУ

Ответ: 5 баллов – идея оригинальна, учтены особенности рекламируемого продукта

2 балла- идея не очень оригинальна или не учтены особенности рекламируемого продукта

0 баллов - идея банальна, не учтены особенности рекламируемого продукта

5. Найдите все виды рекламных носителей в зале ресторана, представленные на картинках



Ответ: *Тейбл-тент, меню, объемные буквы, нанесение на светильники*

### 19.3.2 Перечень практических заданий (определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью)

1. Настройка видеоборудования и освещения для съёмки рекламного ролика;
2. Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме;
3. Монтаж видеоролика, согласно технического задания;
4. Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.
5. Составить сценарный план рекламного ролика

### 19.3. 2 Содержание (структура) дневника практики

Обучающийся ведет дневник в течение всего времени прохождения практики, описывая каждый день прохождения практики. Структура отчета и дневника практики приведена в положении о практической подготовке по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)).

### 19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания приобретаемого практического опыта, знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку дневника практики и предоставление его Руководителю практики от Университета. Критерии оценивания приведены выше.

